

Anhang D

Forschungsthemen für Aktivität 4: Forschungsthemen

Forschung zu KI- und psychischer Gesundheit

Ihr seid Teil des *Psychologie-Forschungsteams* im Ort. Eure Aufgabe ist es, die Auswirkungen von Schönheitsfiltern auf das Selbstwertgefühl und die Selbstwahrnehmung zu erforschen. Ihr werdet verschiedene Filter ausprobieren, die in der App als „Schönheitsfilter“ gekennzeichnet sind. Untersucht, was für psychische Auswirkungen diese Filter haben könnten. Konzentriert euch auf die Themen, die euch besonders relevant erscheinen und versucht offen über eure Erfahrungen und Beobachtungen zu diskutieren.

1. Selbsterforschung

Wie fühlt ihr euch, wenn ihr die verschiedenen Schönheitsfilter ausprobiert?

Wie fühlt ihr euch, sobald ihr die Filter ausstellt? Genauso wie vorher?

2. Szenario: Stellt euch vor ich würdet diese Filter regelmäßig verwenden.

Wie könnte euch diese regelmäßige Verwendung beeinflussen?
Wie könnte es euch beeinflussen, wenn ihr diese Filter niemals verwendet?

Welche möglichen Konsequenzen könnte die Nutzung dieser Filter haben? Diskutiert mögliche Auswirkungen auf die mentale Gesundheit, Geschlechterrollen und deren Auswirkung auf die Psyche und allem weiteren, was euch dazu einfällt.

Forschung zu Schönheitsidealen und KI

Ihr seid Teil des *Anthropologie-Forschungsteams** im Ort. Euer Fokus liegt heute auf der Untersuchung aktueller Schönheitsideale, beeinflusst durch den Einsatz von KI-gestützten Schönheitsfiltern. Ihr werdet verschiedene Schönheitsfilter ausprobieren, die in der App speziell als „Schönheitsfilter“ markiert sind. Reflektiert gemeinsam deren Einfluss auf unser Gesellschaftsbild von Schönheit. Konzentriert euch auf die Themen, die euch besonders relevant erscheinen.

*In der Anthropologie erforschen wir, wie Menschen in unterschiedlichen Kulturen leben, denken und sich entwickeln. Diese Wissenschaft betrachtet alles, von den Traditionen alter Zivilisationen bis hin zu heutigen Verhaltensweisen und Trends.

Forschungsfragen

Was verändern die Filter in euren Gesichtern? Ändern sie die Hautfarbe, oder die Größe oder die Form von bestimmten Gesichtmerkmalen? Fügen sie etwas hinzu oder entfernen sie etwas?

Wie unterscheiden sich die verschiedene Filter? Gibt es eine breite Palette an Looks, die generiert werden oder tendieren die Filter eher dazu sich ähnlich zu sehen? Wo genau liegen die Ähnlichkeiten und Unterschiede? Beschreibt alle Beobachtungen, die ihr dazu anstellt. Was denkt ihr, könnten die Gründe für eure Ergebnisse sein?

Wer spiegelt sich in eurem gefilterten Gesicht wider? Seht ihr euch selbst in den Filtern als Promis, Schauspieler oder Models, oder erinnert ihr eher an Bekannte aus eurem Alltag – oder sieht es komplett anders aus? Gibt es Merkmale, die durch die Filter ignoriert werden?

Fazit: Jetzt, wo ihr geforscht habt, könnt ihr zusammenfassen und reflektieren. Was sind heutige Schönheitsideale? Könnten die Filter neue Ideale oder Standards generieren? Habt ihr noch weitere Gedanken und Erkenntnisse?

Forschung zur Ethik der KI

Ihr seid Teil des Forschungsteams für Kritische Studien der KI im Ort. Euer Fokus liegt darauf, die Art der Daten zu untersuchen, die durch KI-Technologien wie Schönheitsfilter gesammelt werden. Ihr werdet erkunden, wie diese Technologien nicht nur zur äußerlichen Veränderung genutzt werden, sondern auch, wie sie als Werkzeuge für kommerzielle Interessen dienen. Probiert verschiedene Schönheitsfilter aus, die in der App als „Schönheitsfilter“ gekennzeichnet sind, und diskutiert als Team ihre Auswirkungen. Diskutiert die Themen, die euch besonders relevant erscheinen, und reflektiert über die langfristigen Effekte auf unsere Gesellschaft.

Vergleichende Studien: „Soziale Medien bieten Schönheitsfilter an, aber traditionelle Medien wie Film und Fernsehen produzieren auch Standards.“

Wie seht ihr das? Würdet ihr sagen sie sind ähnlich? Wo liegen die Parallelen und Unterschiede? Reflektiert, indem ihr die Filter selbst ausprobiert.

Seht ihr Parallelen zwischen sozialen Medien und anderen Industrien, wie z.B. der Mode- oder Werbebranche? Wenn ja, welche? Was könnte in den sozialen Medien anders sein?

Szenario: Stellt euch vor, ihr seid Meta und eure Investoren fordern, dass ihr eure Einnahmen vergrößert.

Denkt ihr, Schönheitsfilter können euch dabei helfen? Wenn ja, wie und warum?

Welche Daten können durch die Nutzung der Filter gesammelt werden? Wofür sollte eine Plattform diese Daten brauchen? Könnt ihr euch andere Technologien vorstellen, die mithilfe dieser Daten entwickelt werden können?