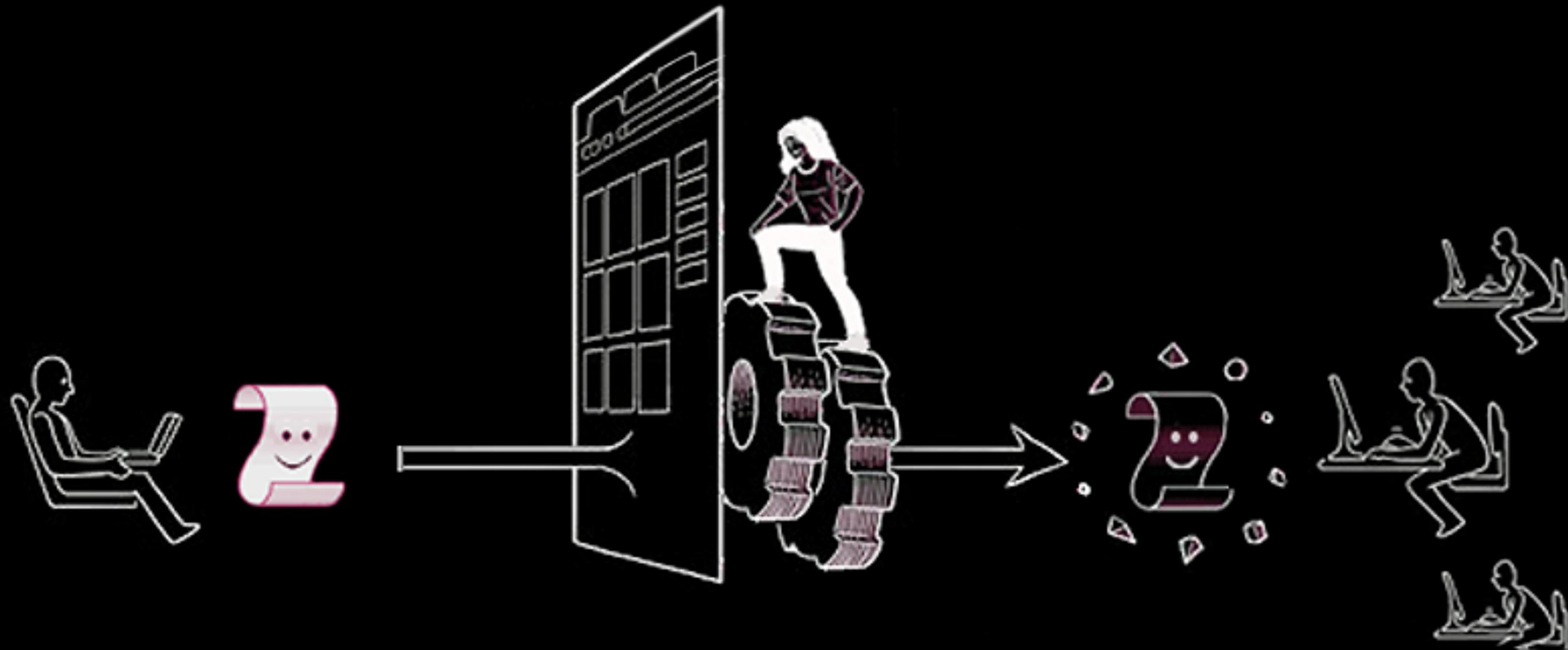


# Datenschutz

Kollektiv & Machtkritisch

# Big Data Backend: Was passiert beim Besuchen einer Website?

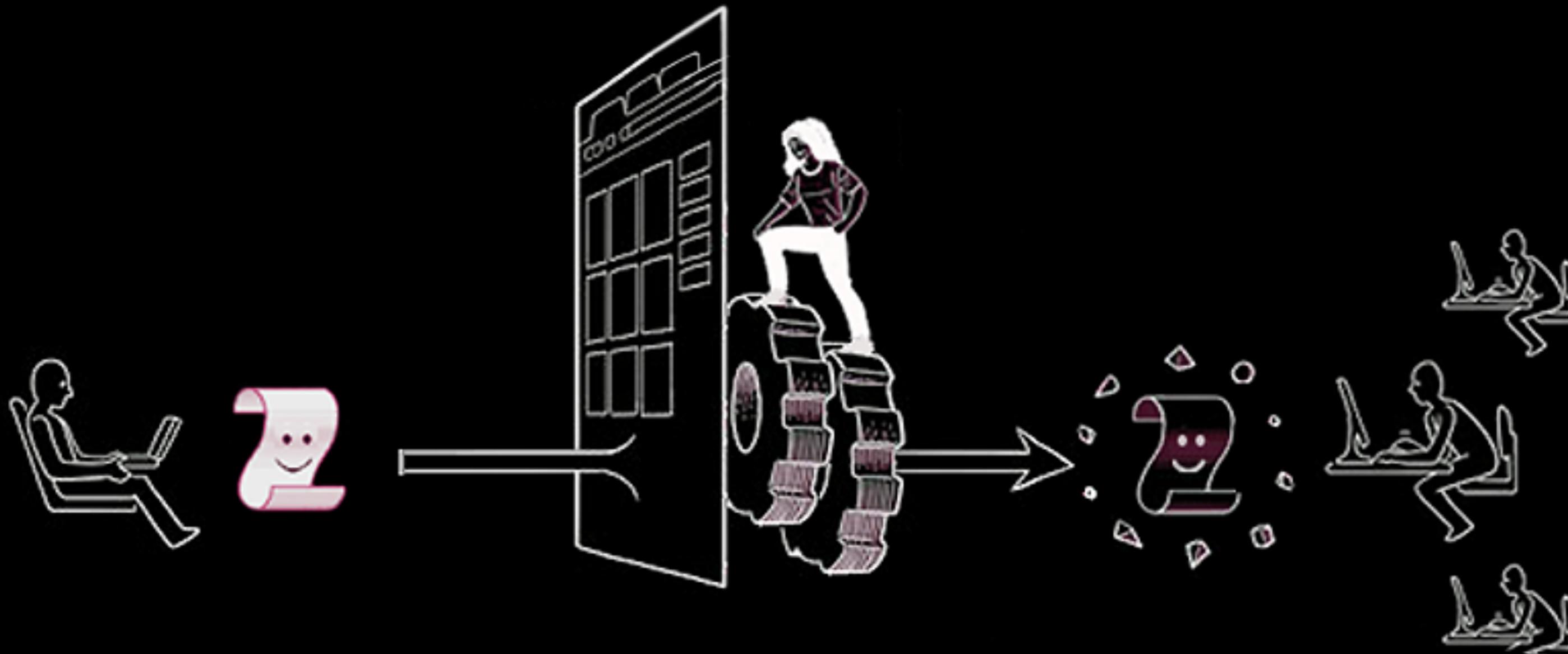


# Nutzer:innen



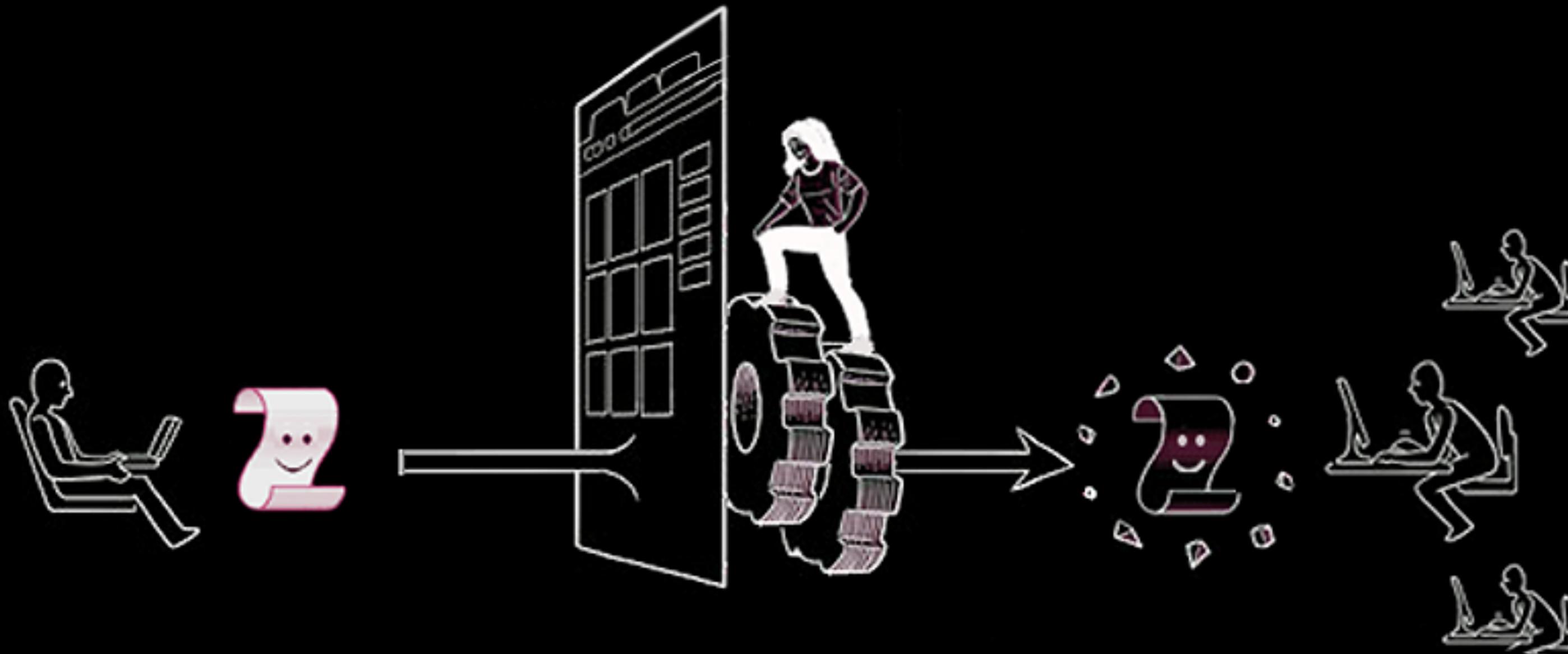
## Nutzer:innen

## Website-Interface

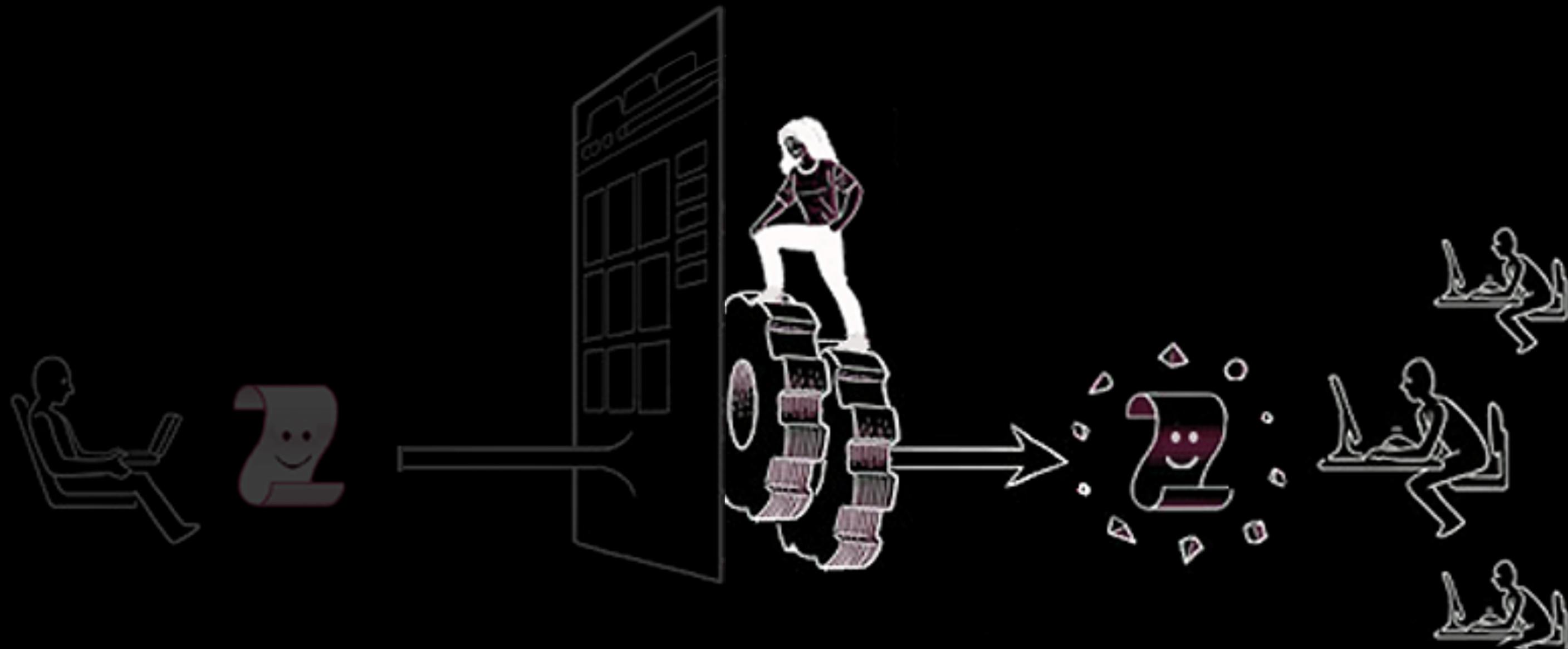


Was wir sehen

Was wir nicht sehen



Was ist hier möglich?



# 1. Zusammenführung unterschiedlicher Quellen

NETZPOLITIK.ORG

**Databroker**

**So sammeln die Datenhändler  
Informationen über dich**

## Apps

- App-Nutzungsverhalten und GPS-Standorte, davon abgeleitet persönliche Eigenschaften und Interessen

## Websites

- Surfverhalten, davon abgeleitet persönliche Eigenschaften und Interessen

## Smart-TV

- Konsum von Filmen, Serien und Werbung, davon abgeleitet persönliche Eigenschaften und Interessen

## Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Bonus-Programme

- Daten über Einkäufe und Interessen von Kund:innen

## Kreditkartenfirmen und Zahlungsdienste

- Daten über Einkäufe, Interessen und besuchten Orten

## Umfragen und Gewinnspiele

- Daten über Verhaltensweisen, persönliche Eigenschaften und Interessen

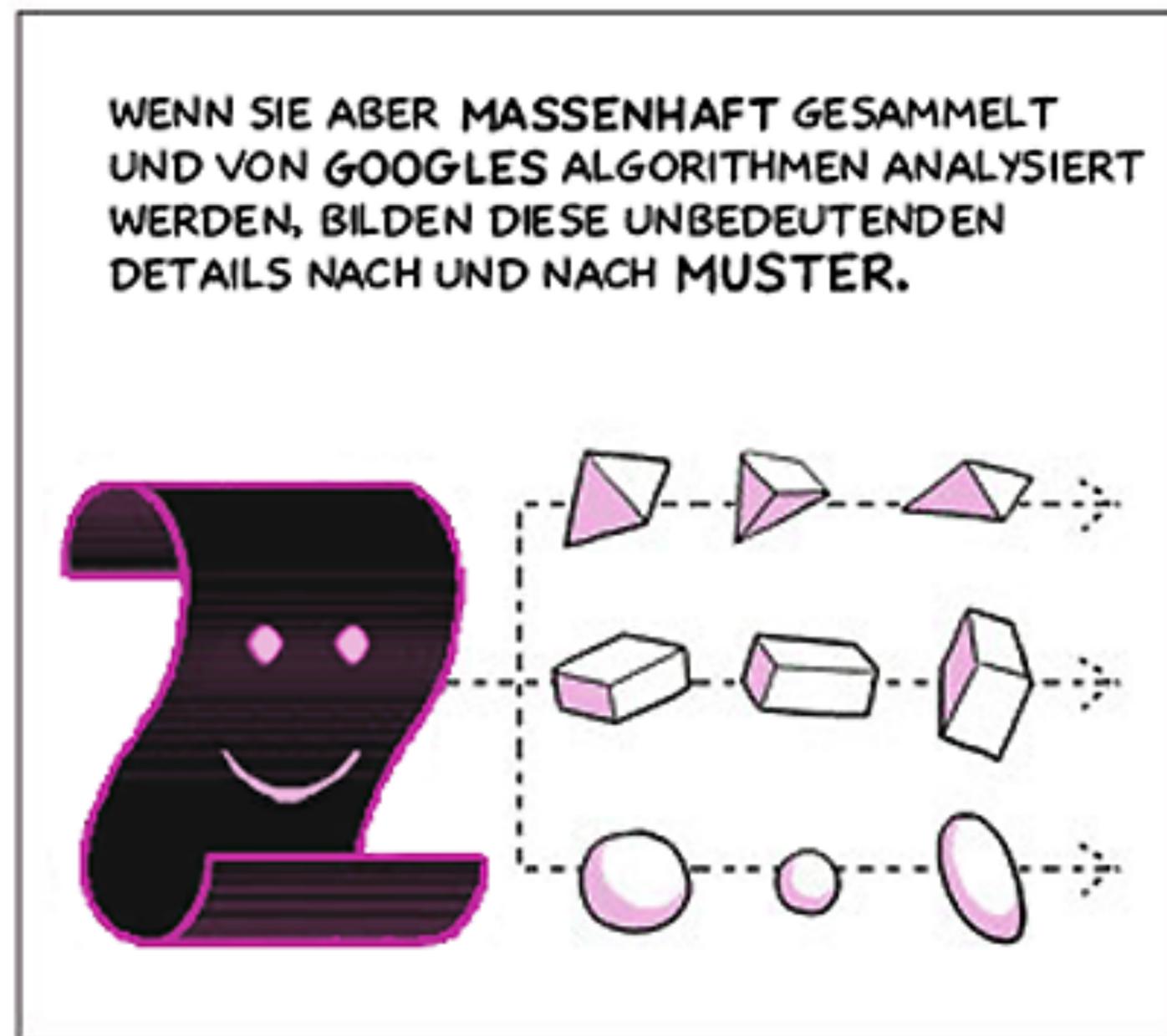
## Andere Datenhandelsfirmen

- digitale Profile werden über viele Firmen hinweg gehandelt

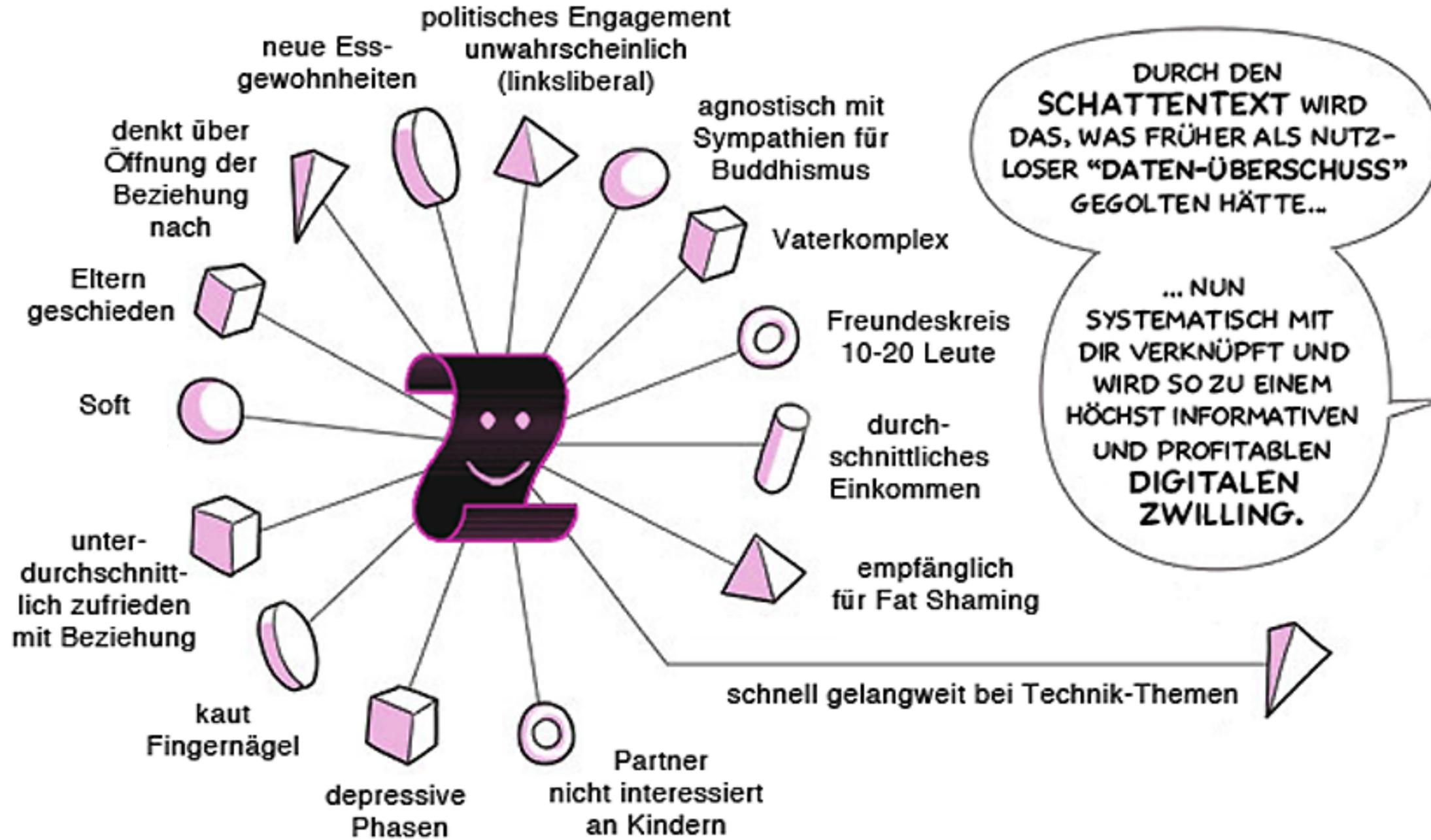
## IoT-Geräte

- z. B. Sprachassistenten und Smart-Watches: Sensordaten und Mediennutzung, daraus abgeleitet Eigenschaften, Vorlieben und Stimmungen

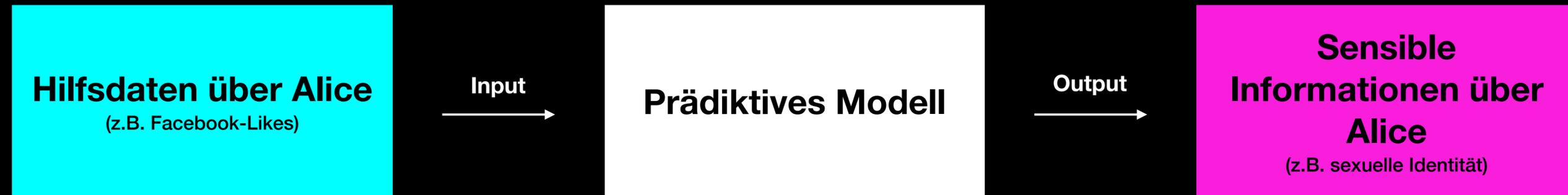
## 2. Analyse kleinster Muster

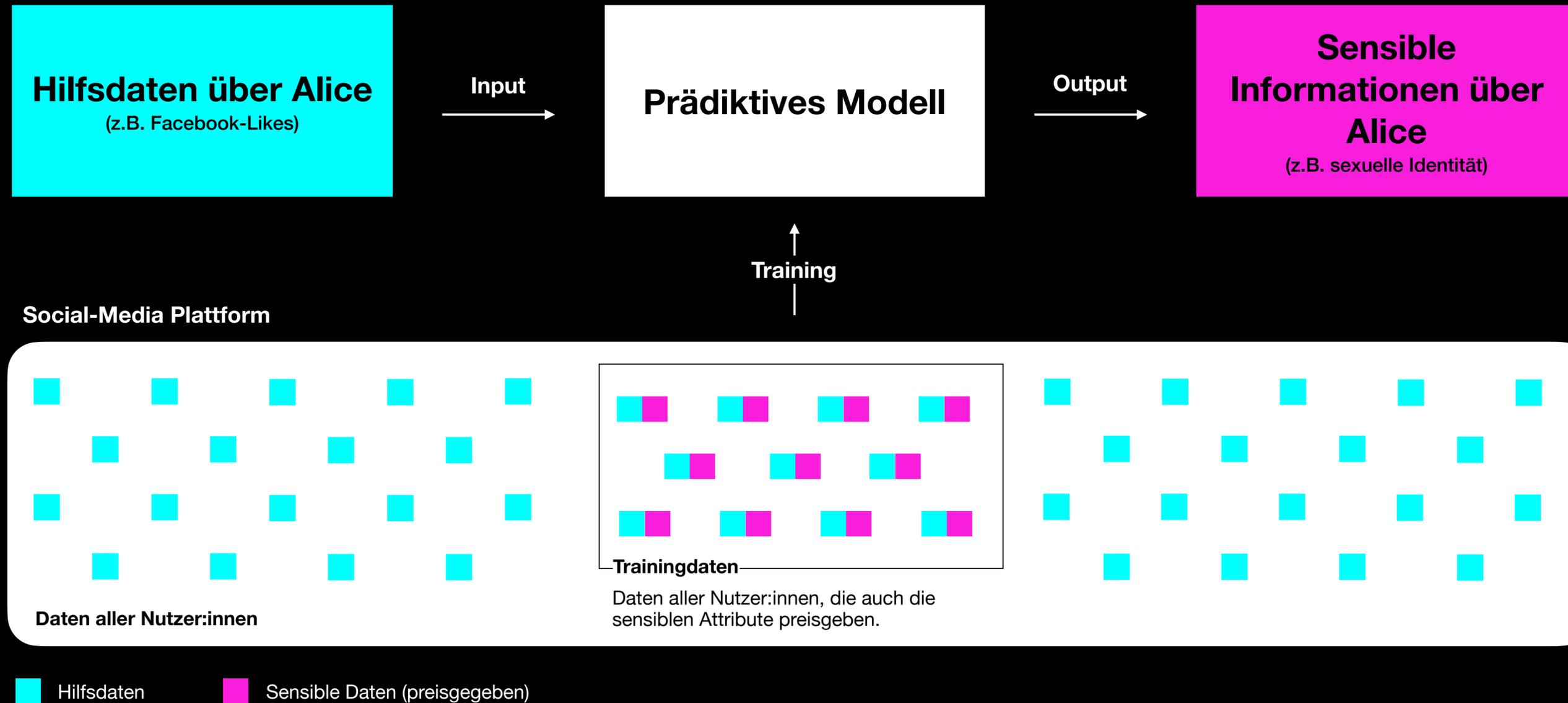


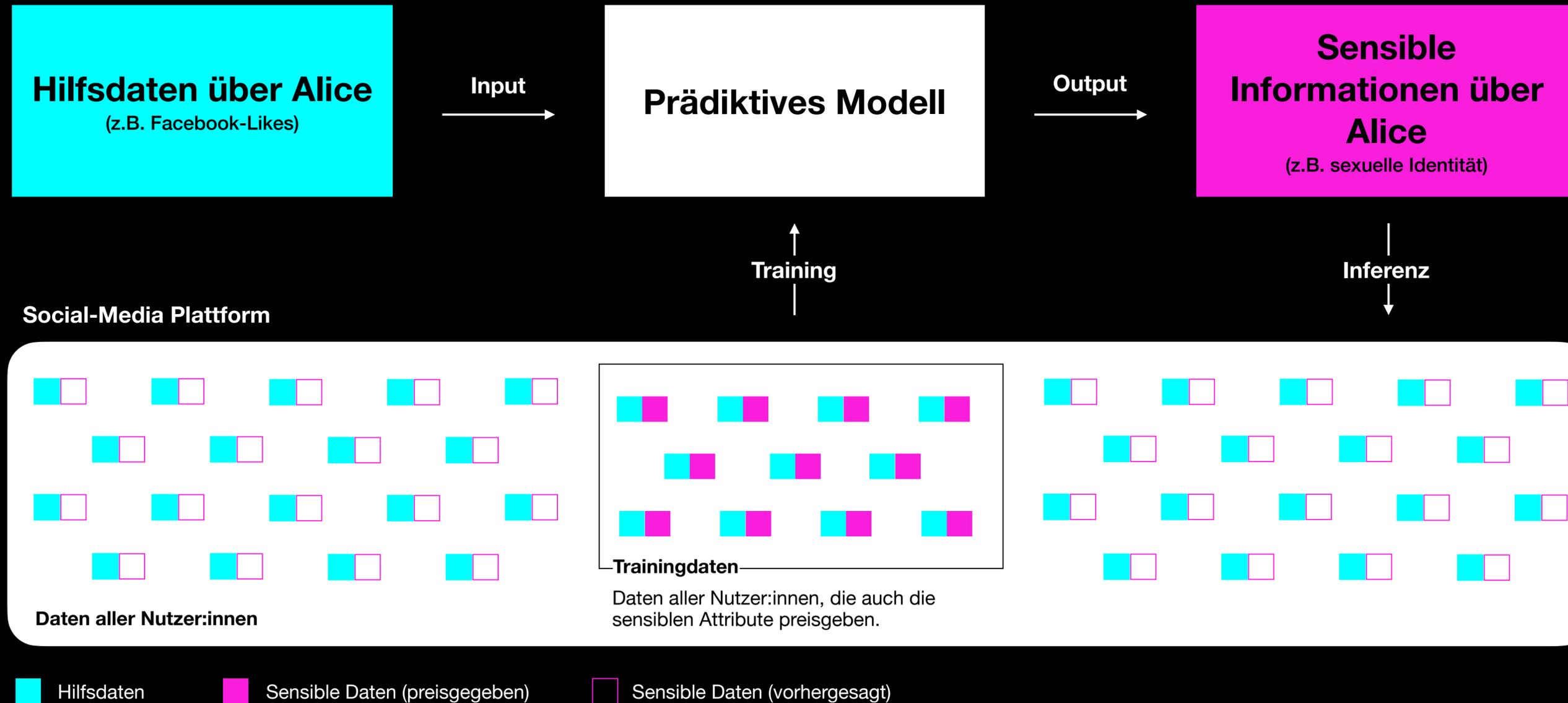
### 3. Vorhersage neuer Werte



# Kollektive Dimension im Datenschutz







# Kleingruppen



1. Lest das Fallbeispiel und versteht, worum es geht. 7 min
2. Stellt euch vor ihr seid **CEO** dieses Unternehmens / dieser App. Euer Ziel ist es, möglichst viel Geld damit zu verdienen. Wie würdet ihr vorgehen? 7 min
3. Stellt euch vor, ihr seid eine **Marketing-Agentur** für das Unternehmen / die App / das Produkt. Wie würdet ihr das Produkt öffentlich bewerben? Welche Vorteile preist ihr an? Welche Aspekte verschweigt ihr lieber? 7 min
4. Nun schlüpft ihr in die Rolle einer **NGO**. Ihr habt die Debatte in Schritt 2 und 3 mitgehört. Besprecht inwiefern das Produkt schädlich für die Gesellschaft ist / Potenzial für strukturelle Benachteiligung birgt. Wie würdet ihr öffentliches Bewusstsein für die Problematik schaffen? Habt ihr Forderungen für die Regulierung dieser Technologie? 7 min

# Take-Aways: Machtkritik & Kollektivität

# Machtkritik

Schützt Individuen und Gesellschaft  
vor **Grundrechtseingriffen**.

Ausgleich von informationeller  
**Machtasymmetrie**.

# Machtkritik

&

# Kollektivität

Schützt Individuen und Gesellschaft vor **Grundrechtseingriffen**.

Ausgleich von informationeller **Machtasymmetrie**.

Unsere Daten werden dazu verwendet, **über andere Individuen Vorhersagen** zu erstellen.

Unsere Daten **schaden potenziell anderen**.

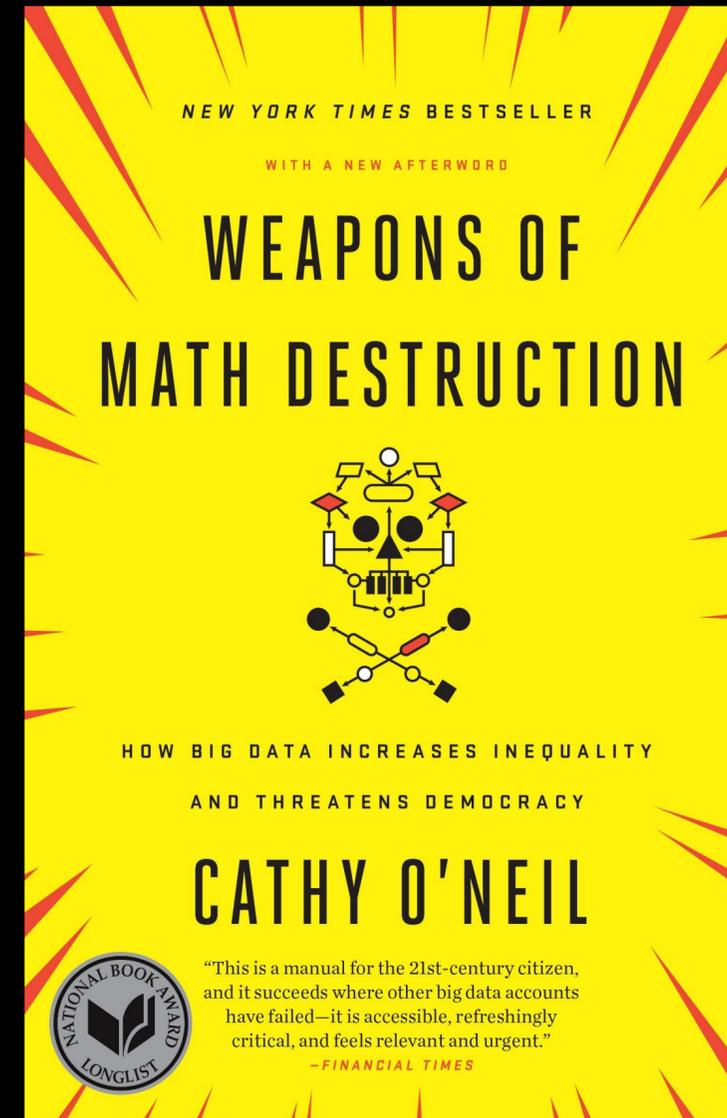
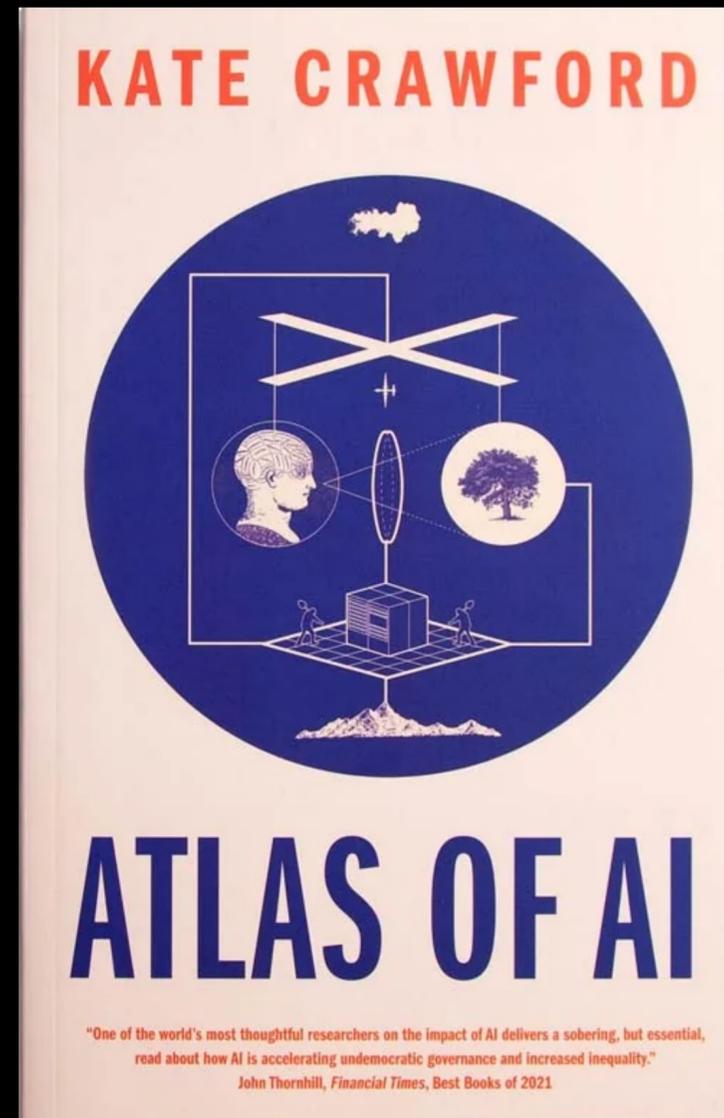
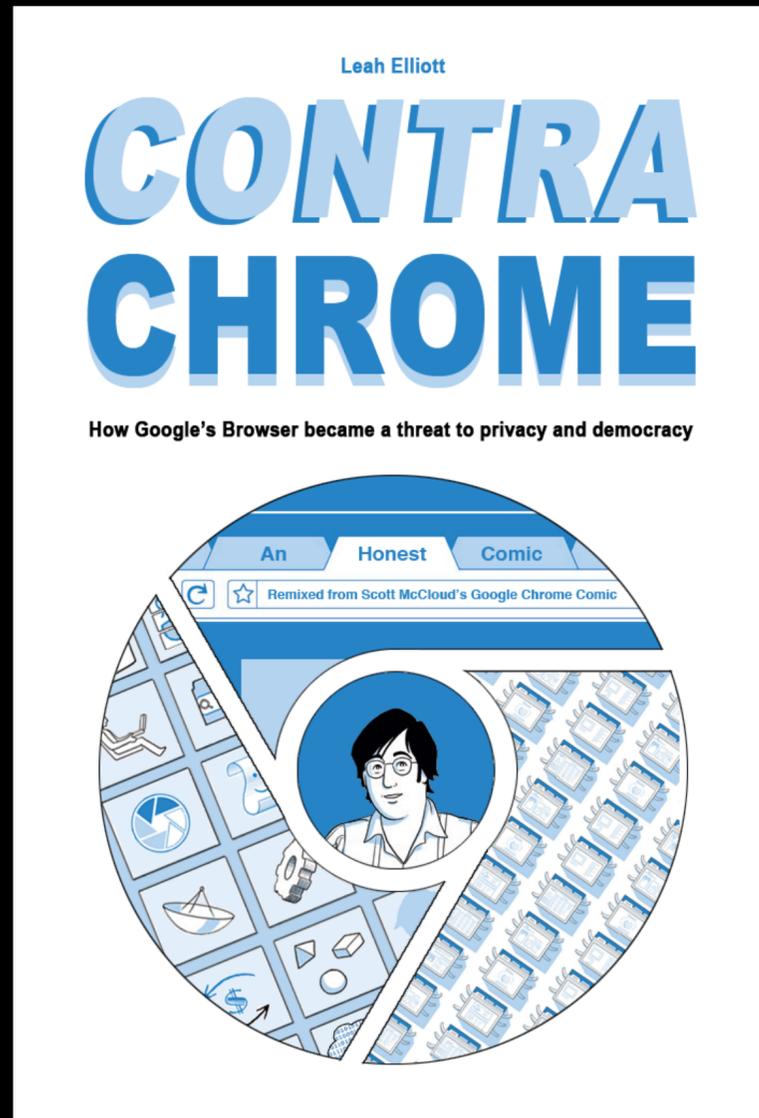
# Datenverschmutzung ...



# Datenverschmutzung ...



**... und kollektive Verantwortung**



**EFF**

# COVER YOUR TRACKS

See how trackers view your browser

Eigene Datenspuren testen  
[coveryourtracks.eff.org](https://coveryourtracks.eff.org)



DE

# MADE TO MEASURE



Made to Measure: Doku / Kunstprojekt / Experiment  
[madetomeasure.online](https://madetomeasure.online)

**Vielen Dank :)**

## Verwendung dieser Präsentation

Diese Präsentation ist eine Open Educational Resource (OER) und darf im Rahmen der CC-BY 4.0 Lizenz weiterverwendet und angepasst werden, ohne dass dies einer gesonderten Erlaubnis der Ersteller\*innen erfordert. Ausnahme hiervon sind Zitate (auch Bildzitate), welche nicht unter die freie Lizenz fallen.

**Annemarie Witschas | CC-BY 4.0**

Datenschutz: Kollektiv & Machtkritisch