

# SHUDU

## VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation \_\_\_\_\_

Anzahl Follower:innen \_\_\_\_\_

Markenkooperationen \_\_\_\_\_

Ersteller:in/Firma \_\_\_\_\_

Erstellungsmethode(n) \_\_\_\_\_

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

Ja       Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

# SHUDU

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?

# LIL MIQUELA

## VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation \_\_\_\_\_

Anzahl Follower:innen \_\_\_\_\_

Markenkooperationen \_\_\_\_\_

Ersteller:in/Firma \_\_\_\_\_

Erstellungsmethode(n) \_\_\_\_\_

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

Ja       Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

## LIL MIQUELA

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?

# IMMA

## VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation \_\_\_\_\_

Anzahl Follower:innen \_\_\_\_\_

Markenkooperationen \_\_\_\_\_

Ersteller:in/Firma \_\_\_\_\_

Erstellungsmethode(n) \_\_\_\_\_

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

Ja       Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

# IMMA

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?

# NOONOOURI

## VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation \_\_\_\_\_

Anzahl Follower:innen \_\_\_\_\_

Markenkooperationen \_\_\_\_\_

Ersteller:in/Firma \_\_\_\_\_

Erstellungsmethode(n) \_\_\_\_\_

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

Ja       Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

# NOONOOURI

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?