

VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation	_____
Anzahl Follower:innen	_____
Markenkooperationen	_____
Ersteller:in/Firma	_____
Erstellungsmethode(n)	_____

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

☐

Ja

☐

Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

SHUDU

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?

LIL MIQUELA

VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation _____

Anzahl Follower:innen _____

Markenkooperationen _____

Ersteller:in/Firma _____

Erstellungsmethode(n) _____

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

☐ Ja ☐ Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

LIL MIQUELA

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?

VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation	_____
Anzahl Follower:innen	_____
Markenkooperationen	_____
Ersteller:in/Firma	_____
Erstellungsmethode(n)	_____

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

☐

Ja

☐

Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?

VIRTUELLE INFLUENCER:INNEN - GESELLSCHAFTLICHE FOLGEN

Bio/Selbstidentifikation	_____
Anzahl Follower:innen	_____
Markenkooperationen	_____
Ersteller:in/Firma	_____
Erstellungsmethode(n)	_____

1. Welche Art von „Persona“ wird durch die VI dargestellt?

2. Glaubst du, dass Betrachter:innen die VI als „echten“ Menschen wahrnehmen könnten?

☐

Ja

☐

Nein

3. Interagieren Menschen positiv mit der VI oder sind sie kritisch?

4. Wer steckt hinter den VIs? Was sind deren Ziele?

5. Stell dir vor, die VI wird genutzt, um ein neues Nahrungsergänzungsmittel zu bewerben, das die Firma als Krebsbehandlung anpreist. Findest du das problematisch? Wenn ja, wieso?

6. Welche ethischen Probleme siehst du noch im Zusammenhang mit VIs?